



## **Sony wählt Kobo, um seinen eBookstore allen Nutzern von Sony Readern, Tablets und Smartphones in Großbritannien, Deutschland und Österreich verfügbar zu machen**

**Wien, 8. Mai 2014.** Der Sony Reader Store und [Kobo](#), ein weltweit führender Anbieter für eReading, gaben heute bekannt, dass Kobo den Nutzern von Sony Readern™, [Xperia™ Tablets](#) und Smartphones in Großbritannien, Deutschland und Österreich künftig seinen weltweit renommierten Katalog mit mehr als vier Millionen eBooks und eMagazinen zur Verfügung stellen wird. Ab Juni 2014 werden die Kunden des Sony Reader Stores auf das Ökosystem von Kobo umgeleitet.

Die kostenlose Kobo eReading App wird künftig auf ausgewählten Sony Smartphones und Tablets vorinstalliert sein und Kunden können die App einfach von Google Play herunterladen. Termine und Verfügbarkeit können je nach Markt und Netz variieren.

Auch die Nutzer der Wi-Fi® Reader PRS-T1, PRS-T2 und PRS-T3 von Sony werden die breite Vielfalt an Inhalten nutzen können, die der Kobo eBookstore bietet. Kunden des Reader Stores erhalten im Juni eine E-Mail von Kobo mit einer Anleitung, wie sie ihre kompatiblen eBook-Dateien leicht auf ein Kobo-Konto transferieren können. Bis dahin können die Kunden von Sony weiter uneingeschränkt Neuerscheinungen und populäre Bestseller im Sony Reader Store erwerben. Nach der Umstellung wird der Reader Store am 16. Juni geschlossen.

Kunden finden weitere Informationen unter folgendem Link:

<http://at.readerstore.sony.com/reader-store-schliesst>

Für weitere Presse-Informationen wenden Sie sich bitte an:

# SONY

Claire Millington, Corporate Communications, Sony Europe

[claire.millington@eu.sony.com](mailto:claire.millington@eu.sony.com), +44 (0)1932 817232

oder

Susanne Stadler-Graf, PR Manager, Sony Europe Ltd., ZN Österreich

[susanne.stadler-graf@eu.sony.com](mailto:susanne.stadler-graf@eu.sony.com), Tel.: +43 1 61050 2262

Über Kobo Inc.

Kobo Inc. ist einer der wachstumsstärksten eReading-Dienste weltweit. Das Unternehmen bietet mehr als vier Millionen elektronische Bücher, Zeitschriften und Zeitungen, die von Millionen von Kunden in 190 Ländern gelesen werden. Kobo möchte seinen Kunden die Freiheit bieten, jedes Buch auf jedem Gerät ihrer Wahl zu lesen. Daher stellt Kobo eine breite Vielfalt an E Ink eReadern und Google-zertifizierten Android-Tablets für jeden Geschmack bereit. Die Palette reicht von den preisgekrönten eReadern Kobo Touch™, Kobo Mini, Kobo Glo, Kobo Aura, Kobo Aura HD, Kobo Arc, Kobo Arc 7, Kobo Arc 7HD und Kobo Arc 10HD bis hin zu kostenlosen, hervorragend bewerteten eReading Apps für Apple®, BlackBerry®, Android® und Windows®. So stellt Kobo sicher, dass das nächste große Leseerlebnis immer nur ein Umblättern entfernt ist. Kobo hat seinen Sitz in Toronto und gehört zum Rakuten-Konzern mit Hauptsitz in Tokio. Die eReader und Tablets des Unternehmens sind bei großen Einzelhandelsketten in aller Welt erhältlich. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.kobo.com](http://www.kobo.com).

eco	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

## Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen BRAVIA™ 4K Ultra HD und Full HD LED Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (genannt Alpha) Digital SLR-Kameras, Sony Tablet sowie Walkman® MP3 Player und VAIO® Personal Computer und professionelle 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter [www.sony.at](http://www.sony.at) Informationen zur Sony Corporation gibt es unter [www.sony.net](http://www.sony.net). „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

## Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf  
PR Manager Austria & Switzerland  
Sony Europe Limited  
Austria Branch

Kathrin Rauscher  
Ecker & Partner  
Öffentlichkeitsarbeit & Public  
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 610 50 2262  
Mail: [Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com](mailto:Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.at](http://www.sony.at)  
Facebook: [www.sony.at/facebook](http://www.sony.at/facebook)

Telefon: +43 (1) 599 32 - 17  
Mail: [sony@eup.at](mailto:sony@eup.at)